



**Angel  
Investment**  
Network

eBooks

# Schritt-für-Schritt- Anzeige



**By Oliver Jones**

[oliver@angelinvestmentnetwork.co.uk](mailto:oliver@angelinvestmentnetwork.co.uk)

# Einführung

**Wie Sie Ihre Anzeige ideal gestalten können, um das Interesse auf der Webseite von AIN auf sich zu ziehen...**

Ich habe die Hälfte des Tages damit verbracht, Unternehmern zu antworten, die Hilfe bei ihren Anzeigen benötigten. Die andere Hälfte des Tages verbrachte ich damit, Investoren zu fragen was bei Anzeigen gut und was schlecht ankommt.

Es hat nicht lange gedauert und ich habe gemerkt, dass ich das Leben eines jeden einfacher machen kann, wenn ich all die Informationen, die ich zum Schreiben der perfekten Anzeige gesammelt habe, zusammenfasse.

Hier finden Sie diese Zusammenfassung.

Ich zeige Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie Ihre Anzeige erstellen können. Ich gebe Ihnen detaillierte Ratschläge zu jedem Abschnitt, die auf meinen Erfahrungen mit Unternehmern und Investoren basieren. Außerdem gebe ich Ihnen Tipps, wie Sie das meiste aus unserer Plattform für sich rausholen können.

Als ich diesen Ratgeber schrieb, haben lediglich 9,6% unserer Unternehmer diesen genutzt und die Tipps darin angewendet. Trotz all dessen waren die Ergebnisse eindeutig. Dieses 9,6% zog weit mehr Investoreninteresse auf sich, als die meisten anderen Anzeigen auf der Webseite.

Die Nachricht darüber hat sich nun verbreitet und 61% unserer Unternehmer nutzen nun diesen Ratgeber und erzielen damit

großartige Ergebnisse.

Bleiben Sie nicht zurück!

# Angaben zum Unternehmen

In jedem Abschnitt müssen Sie eine bestimmte Anzahl an Feldern ausfüllen und zwischen verschiedenen Dropdown- Menüs auswählen.

The screenshot shows a web form titled "Informationen zum Unternehmen" with a progress indicator "25% fertig". A dark sidebar on the left contains menu items: "Informationen zum Unternehmen", "Präsentation und Deal", "Team", "Bilder und Videos", "Dokumente", and "Pakete". The main form area contains the following fields:

- Titel** (25 Zeichen übrig): An empty text input field.
- Unternehmensname** (75 Zeichen übrig): An empty text input field.
- Website (Optional)**: A text input field containing "http://" followed by an empty space.
- Wo sitzt die Geschäftsführung?**: A dropdown menu with "Im Ausland" selected.

On the right side of the form, there is a tip box with a profile picture icon and the text: "Wie werden Sie Ihre Anzeige nennen? Ihr Firmen-/Produktname scheint immer eine gute Wahl zu sein, um damit anzufangen ..."

## Anzeigentitel

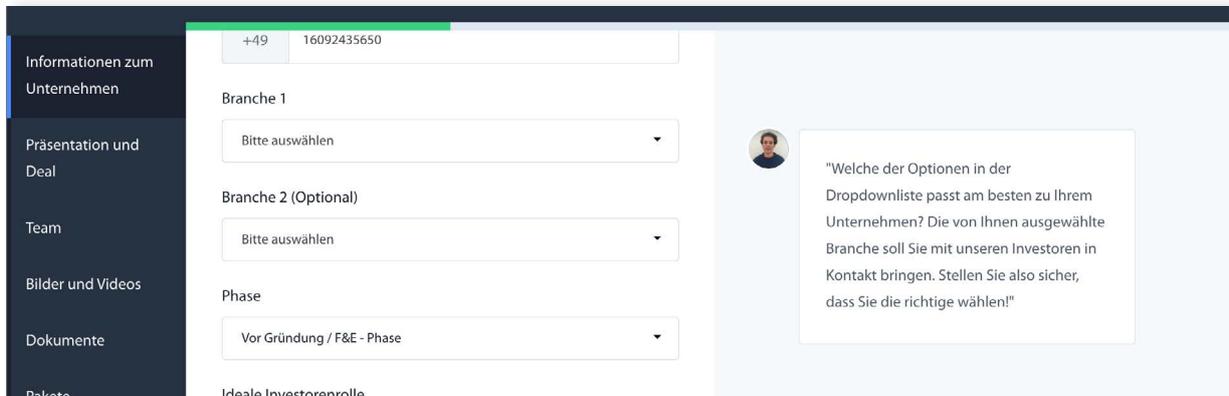
Bei bezahlten Accounts können Sie Ihren Unternehmensname angeben. Wenn Sie sich für unsere kostenlose Paketoption entscheiden sollten, raten wir Ihnen, Ihrer Anzeige einen Titel zu geben, der auf die Art der Ware/Dienstleistung, die Sie anbieten, hinweist. Sie müssen jedoch anonym bleiben.

## Unternehmensname

Geben Sie bitte Ihren eingetragenen Unternehmensnamen für unsere Datenbank ein. Dieser wird nicht in Ihrer Live-Anzeige erscheinen.

## Webseite

Wenn Sie eine Webseite haben, hinterlassen Sie bitte einen Link. Dies ermöglicht Investoren, greifbare Ergebnisse beim Fortschritt Ihres Unternehmens zu sehen, eine tatsächliche Erklärung Ihrer Ware/Dienstleistung zu erhalten und möglicherweise auch Bereiche zu entdecken, in denen sie Ihnen helfen können, sich zu verbessern. Dieser Service steht Ihnen ebenso nur mit einem bezahlten Account zur Verfügung.



The screenshot shows a user profile form with a dark sidebar on the left. The sidebar contains the following menu items: "Informationen zum Unternehmen", "Präsentation und Deal", "Team", "Bilder und Videos", "Dokumente", and "Pakete". The main form area has a light blue background and contains the following fields:

- A phone number field with a "+49" country code selector and the number "16092435650".
- A "Branche 1" dropdown menu with the placeholder text "Bitte auswählen".
- A "Branche 2 (Optional)" dropdown menu with the placeholder text "Bitte auswählen".
- A "Phase" dropdown menu with the selected option "Vor Gründung / F&E - Phase".
- A partially visible "Ideale Investorenrolle" field.

On the right side of the form, there is a help message box with a profile picture icon and the text: "Welche der Optionen in der Dropdownliste passt am besten zu Ihrem Unternehmen? Die von Ihnen ausgewählte Branche soll Sie mit unseren Investoren in Kontakt bringen. Stellen Sie also sicher, dass Sie die richtige wählen!"

### Anmerkung:

*Wenn Ihnen etwas unklar ist, bewegen Sie Ihren Mauszeiger einfach über die Fragezeichen auf der rechten Seite, um Hilfe zu bekommen. Denken Sie daran: Je mehr Details Sie angeben können, desto professioneller und ansprechender wirkt Ihre Anzeige auf die Investoren.*

Die anderen Kategorien erklären sich von selbst und bieten verschiedene Auswahlmöglichkeiten in Dropdown- Kästchen. Denken Sie daran: je mehr Details Sie angeben können, desto professioneller und ansprechender wirkt Ihre Anzeige auf die Investoren.

**In den Feldern am Ende der Seite werden Sie aufgefordert, Angaben zu Geldmitteln zu machen.**

The screenshot shows a web interface with a dark sidebar on the left containing the following menu items: 'Informationen zum Unternehmen' (highlighted), 'Präsentation und Deal', 'Team', 'Bilder und Videos', 'Dokumente', and 'Pakete'. The main content area is titled 'Informationen zum Unternehmen' and contains four dropdown menus, each with a Euro symbol (€) and the value '0':

- Falls Sie bereits eine Runde durchgeführt haben, wie viel haben Sie erhalten?
- Wie viel Kapital suchen Sie insgesamt?
- Wie viel vom Gesamtbetrag haben Sie erhalten?
- Wie hoch ist die Mindestinvestition pro Investor?

Im ersten Feld werden Sie nach Geldern aus früheren Aktionen gefragt, ob Sie Ihre eigenen Gelder investiert haben, ob Sie Hilfe von Ihrer Familie oder von Freunden bekommen haben oder ob Sie bereits professionelle Finanzierungen erhielten. Es kann die Überzeugung steigern, wenn die Investoren sehen, dass Ihre Idee bereits ernst von Ihnen oder anderen Investoren genommen wurde. Wenn Sie noch keine Finanzierung erhalten haben, lassen Sie dieses Feld leer.

## Wie viel verdienen Sie insgesamt?

Dieses Feld ist ein Pflichtfeld. Sie können kein Geld beschaffen, wenn Sie nicht exakt angeben, wie viel Sie benötigen, um Ihr Unternehmen aufzubauen.

## Wie viel davon haben Sie bereits beschafft?

Sie laden Ihre Anzeige offenbar mitten in der Finanzierungsphase hoch. Deshalb sollten Sie angeben, wie viel Geld Sie bereits beschafft haben. Dies kann das Vertrauen der Investoren anregen.

## Wie hoch ist der Minimalbetrag pro Investor?

Sie sollten diesen Betrag so klein ansetzen wie möglich, da einige Investoren nur kleine Beträge investieren möchten. Deshalb wird Ihre Anzeige mehreren Investoren auf der Webseite angezeigt.

Klicken Sie auf 'Speichern & Fortfahren', um diesen Abschnitt zu speichern und gehen Sie weiter zu 'Anzeige & Deal'. Sie können jederzeit zu diesem Abschnitt zurückkehren und ihn bearbeiten - sowohl bevor als auch nachdem Sie Ihre Anzeige veröffentlicht haben.

**Tipp Nr. 1:** *Denken Sie daran, diese Informationen zu aktualisieren, wenn Sie Angebote von Investoren erhalten. Dadurch steigt die Prozentanzeige im Finanzierungsbalken Ihrer Anzeige. Die Investoren lieben das! Sie möchten Impulse sehen und dass andere Investoren interessiert sind. Bitte beachten Sie, dass Sie keine 100 % erreichen müssen, um Investitionen zu erhalten.*

# Verkaufspräsentation & Geschäft

Präsentation und Deal

50% fertig

Kurze Zusammenfassung 175 Zeichen übrig

Das Geschäft 750 Zeichen übrig

Vorschau Ihrer Anzeige

Zum Dashboard

"Wie würden Sie Ihre Idee in wenigen Sätzen verkaufen? Erlangen Sie die Aufmerksamkeit der Investoren und lassen Sie sich mit einer flotten Einführung hervortreten. Denken Sie daran, dies wird das erste sein, über das Investoren auf unserer Website lesen werden."

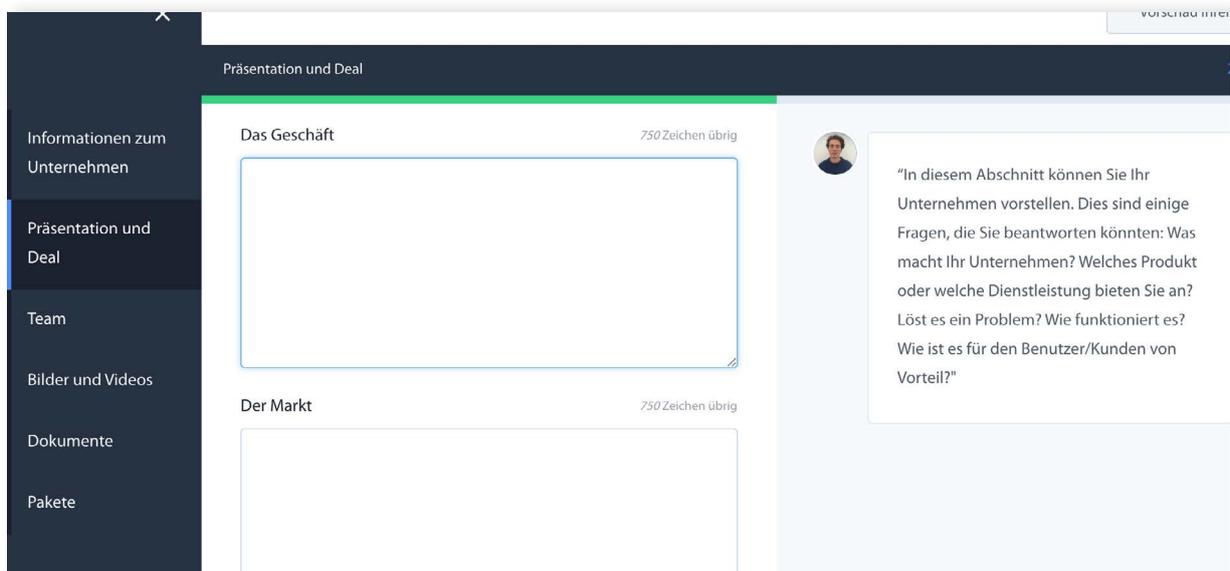
## Kurze Zusammenfassung

Die Fähigkeit in nur wenigen Sätzen zu beschreiben, was genau Ihr Unternehmen macht, ist eine wichtige und überraschend schwierige Angelegenheit. Wenn Sie dies gut machen, haben die Investoren ein gutes Verständnis und einen Rahmen, um Ihre Anzeige im Abschnitt 'Verkaufspräsentation' zu lesen. Wenn ein Investor Ihre Kurzzusammenfassung nicht versteht, liest er die Verkaufspräsentation oft nicht. Verstricken Sie sich also nicht in Ihrer eigenen komplizierten Aufassung Ihres Unternehmens, sondern erklären Sie es einfach und deutlich.

**Tipp Nr. 2:** Die Abschnitte 'Kurzzusammenfassung' und 'Highlights' sind diejenigen, die angezeigt werden, wenn Ihre Anzeige auf der Webseite aufgelistet wird. Die 'Verkaufspräsentation' wird nur dann angezeigt, wenn ein Investor auf Ihre Anzeige klickt. Indem Sie also mit Ihrer 'Kurzzusammenfassung' und den 'Highlights' ins Schwarze treffen, beeinflussen Sie das Interesse, das Sie erhalten.

## Verkaufspräsentation

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, um eine gute Geschäfts-Anzeige zu verfassen. Wir empfehlen eine einfache Struktur, die wir gerne als "Problem-Lösungs-System" bezeichnen. Dies wird Ihnen dabei helfen, den Service und den Wert Ihres Unternehmens am einfachsten zur Sprache zu bringen.



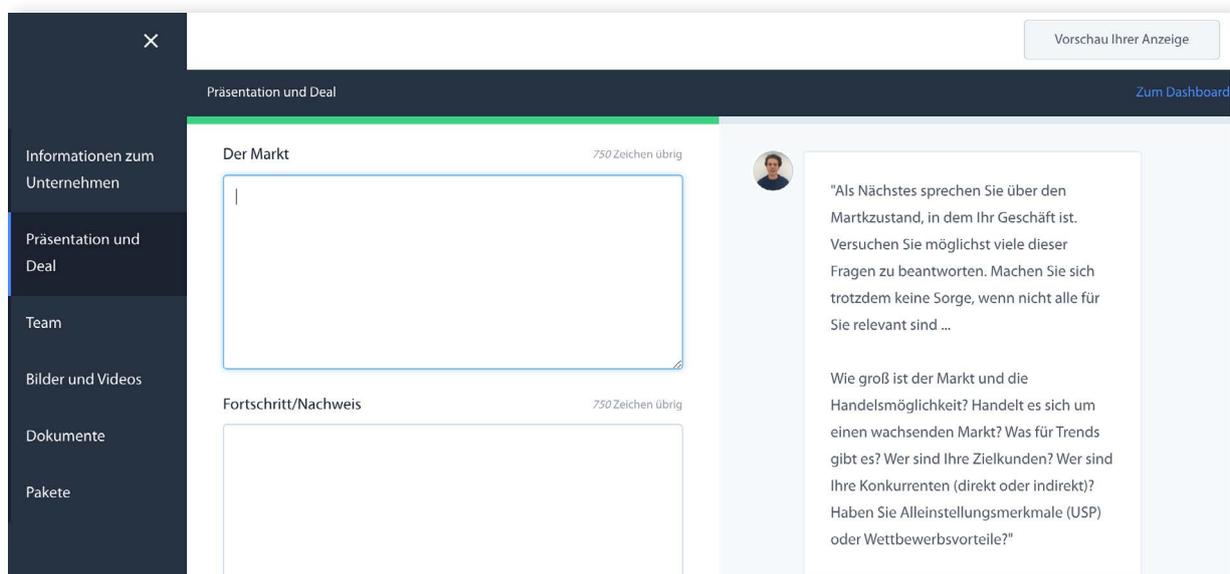
**Problem** - was ist das Problem der Menschen, welches ihr Leben komplizierter gestaltet als es sein müsste?

**Lösung** - wie löst Ihr Unternehmen dieses Problem?

## Der Markt

**Gesamtmarkt** - Wie passt Ihre Ware/Dienstleistung auf den Markt? Handelt es sich um einen wachsenden Markt? Was für Trends gibt es? Haben Sie Kunden beschafft? Wer sind sie?

**Wettbewerb** - wieso löst Ihr Produkt ein bestimmtes Problem besser als jeder andere? Wer steht mit Ihnen in Konkurrenz - sowohl direkt als auch indirekt?



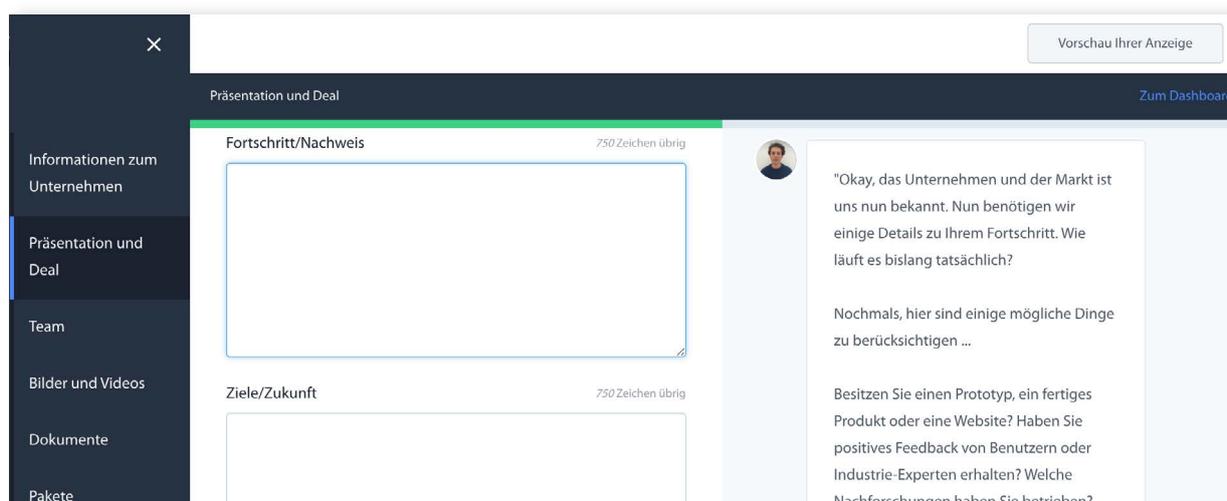
## Nachweis des Fortschritts

Was haben Sie bisher getan, um den Investoren den Wert Ihres Unternehmens näherzubringen? Welche Vermögensgegenstände besitzen Sie? Haben Sie Patente, Umsätze, Nutzer, Vorbestellungen, intensive Forschung betrieben? Gibt es etwas, was Ihre bisherigen Leistungen und Ihr Entwicklungspotenzial demonstriert?

Wir empfehlen Ihnen die Verwendung von Aufzählungszeichen in diesem Abschnitt und die Abkürzung Ihrer Sprache, sodass Ihre Punkte leicht verständlich sind.

## Ziele/Zukunft

Hierbei handelt es sich um eine kurze Zusammenfassung, die noch einmal betont, warum Ihre Ware/Dienstleistung für Investoren attraktiv ist und knüpft an alles an, was Sie bisher gesagt haben. Gleichzeitig gilt sie als eine Chance zu erklären, was Sie durch Investment und Investorenratschläge zu erreichen hoffen. Wenn es Ihnen möglich ist, können Sie auch potenzielle



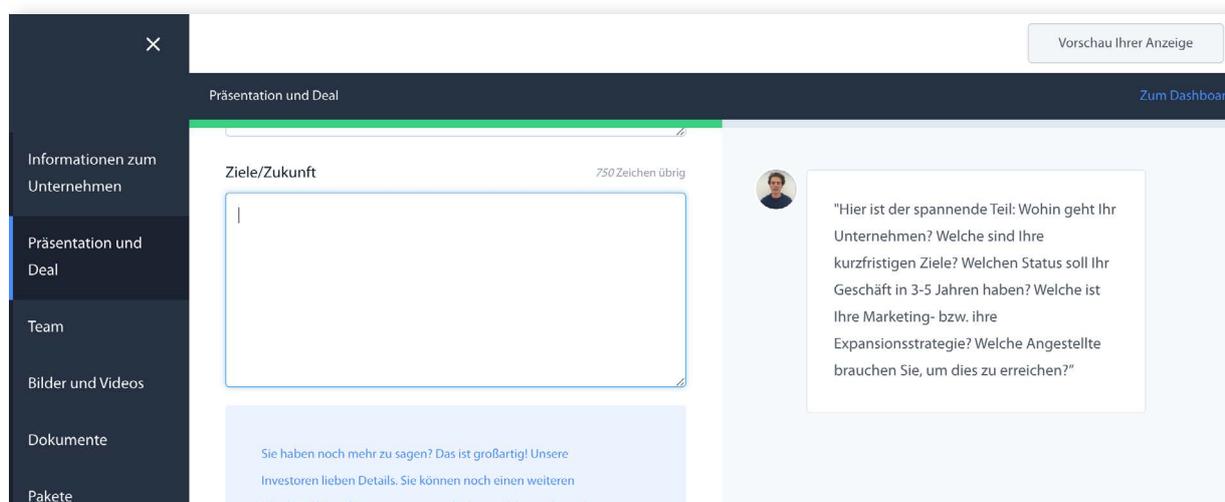
Exits erwähnen. Die Investoren möchten wissen, wann sie Rendite für ihre Investitionen erwarten können!

### Allgemeine Anmerkungen:

Ihre Verkaufspräsentation ist quasi eine vereinfachte Version Ihrer ausführlichen Zusammenfassung, die darauf abzielt, die Investoren dazu zu bringen, sich Ihr Unternehmen genauer

anzuschauen und daraufhin mit Ihnen in Kontakt zu treten. Natürlich ist die Struktur von großer Bedeutung. Es ist jedoch ebenfalls ausschlaggebend, dass Sie professionell auftreten und Rechtschreibung Grammatikfehler, Abkürzungen und Umgangssprache (außer es passt zu Ihrem Unternehmen) vermeiden. Zusätzlich sollten Sie einen professionellen Ton anschlagen und es vermeiden zu betteln, zu ehen oder Leidensgeschichten zu erzählen.

**Tipp Nr. 3:** *Der Arbeitsaufwand und die relevanten Details, die Sie Ihrer Anzeige hinzufügen, werden bestimmen, wie weit oben Sie in der Anzeigenliste auf unserer Seite erscheinen. Mit anderen Worten: Je mehr Sie sich Mühe geben, desto wahrscheinlicher wird es, dass Sie das Interesse der Investoren erhalten.*



*Ihre Paketwahl und der Booster für die "Premium-Sichtbarkeit" werden außerdem helfen, Sie an die Spitze der Liste zu treiben.*

# Highlights

Wir empfehlen Ihnen dringend, diesen Abschnitt auszufüllen. Diese erscheinen, sobald Ihre Anzeige auf der Webseite aufgelistet wird. Je auffälliger sie also sind, desto besser. Es ist oft so, dass Investoren vielbeschäftigte Menschen sind und deshalb nicht stundenlang alle Details aller Anzeige lesen. Sie überfliegen sie und schauen dann, was ihre Aufmerksamkeit erregt. Alles andere wird ignoriert und vergessen.

Gute Highlights sind: Beweise, dass Sie Fuß fassen (Nutzer, Follower in sozialen Medien, Umsatz usw.), Auszeichnungen, bemerkenswerte Absatzwege, SEIS/EIS-Eignung.

Informationen zum Unternehmen

Präsentation und Deal

Team

Bilder und Videos

Dokumente

Pakete

Präsentation und Deal

Zum Dashboard

Vorschau Ihrer Anzeige

Highlights

75 Zeichen übrig

1

75 Zeichen übrig

2

75 Zeichen übrig

3

75 Zeichen übrig

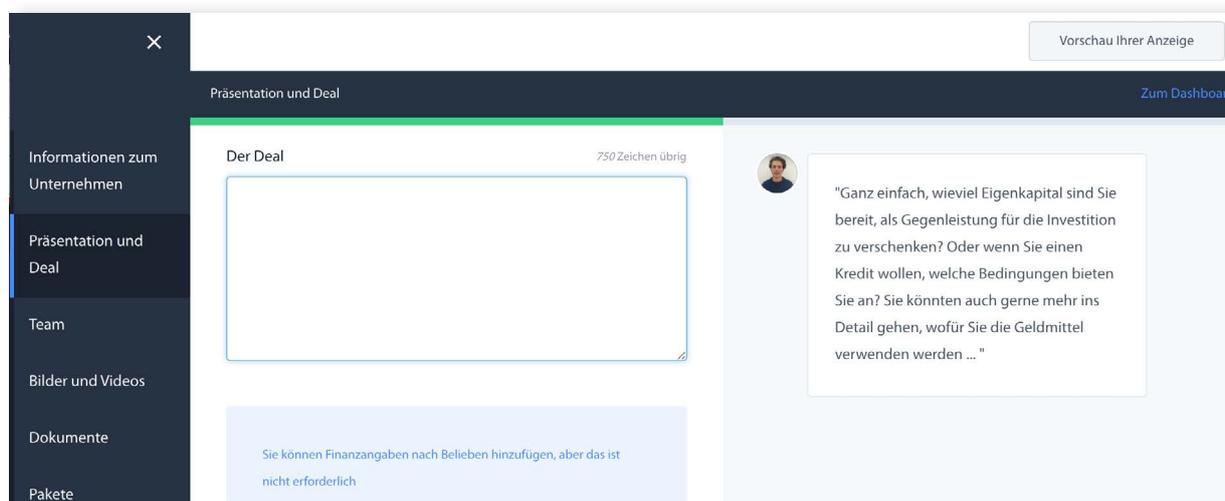
"Hier verkaufen Sie es wirklich. Welche sind die größten Vorteile Ihres Unternehmens? Was beweist, dass Ihr Unternehmen fantastisch ist? Was würde Sie überzeugen zu investieren, wären Sie ein Investor? Z. B. • Wir haben einen funktionierenden, testbaren Prototyp. • Beta-Website bereits online • Sehr positives Feedback von potenziellen Kunden"

Es spielt keine Rolle, ob Sie bereits einige Highlights im Abschnitt 'Anzeige' erwähnt haben; diese sollen einfach nur die ansprechendsten Aspekte Ihrer Anzeige hervorheben.

**Tipp Nr. 4:** *Es ist erwiesen, dass Nummern und Symbole wie etwa Aufzählungszeichen die Aufmerksamkeit erregen, wenn ein Dokument nur überflogen wird. Sorgen Sie also dafür, dass Ihre Highlights ein paar eindrucksvolle Zahlen enthalten!*

## Geschäft

Ganz einfach: Sind Sie auf der Suche nach einem Kredit oder nach Beteiligungskapital?



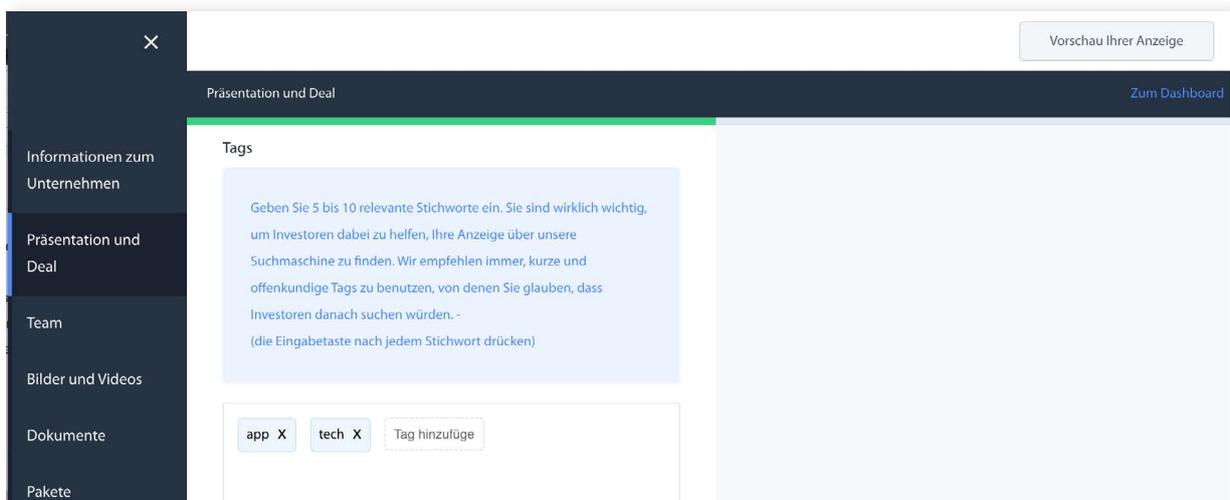
Die Meisten Angel Investoren bevorzugen Beteiligungskapitalgeschäfte, da diese ihnen die Möglichkeit geben, mit ihrer Investition auch aktiv beteiligt zu sein. Wenn Sie sich für das Beteiligungskapital entscheiden, geben Sie den Anteil (Prozentsatz) an, den Sie abgeben möchten sowie den Geldbetrag, den Sie für diesen Anteil benötigen. Wenn Sie sich für ein Darlehen entscheiden, geben Sie die Bedingungen hierfür an und Sicherheiten, die Sie anbieten können.

## Finanzunterlagen

Dieser Abschnitt ist nicht obligatorisch, da die meisten Start-ups keine Zahlen vorweisen können und es schwierig ist, Prognosen abzugeben. Wenn Sie jedoch ein bereits etabliertes Unternehmen sind und eindrucksvolle Umsatzzahlen vorweisen können, ist es offensichtlich von Vorteil, diese zu nennen!

## Stichwörter

Es ist wichtig, dass Sie diesen Abschnitt mit Wörtern füllen, die für Ihr Unternehmen relevant sind. Ihre Stichwörter werden in den Algorithmus eingespeist, der Sie dann den entsprechenden Investoren auf der Webseite zuweist. Je mehr relevante Wörter

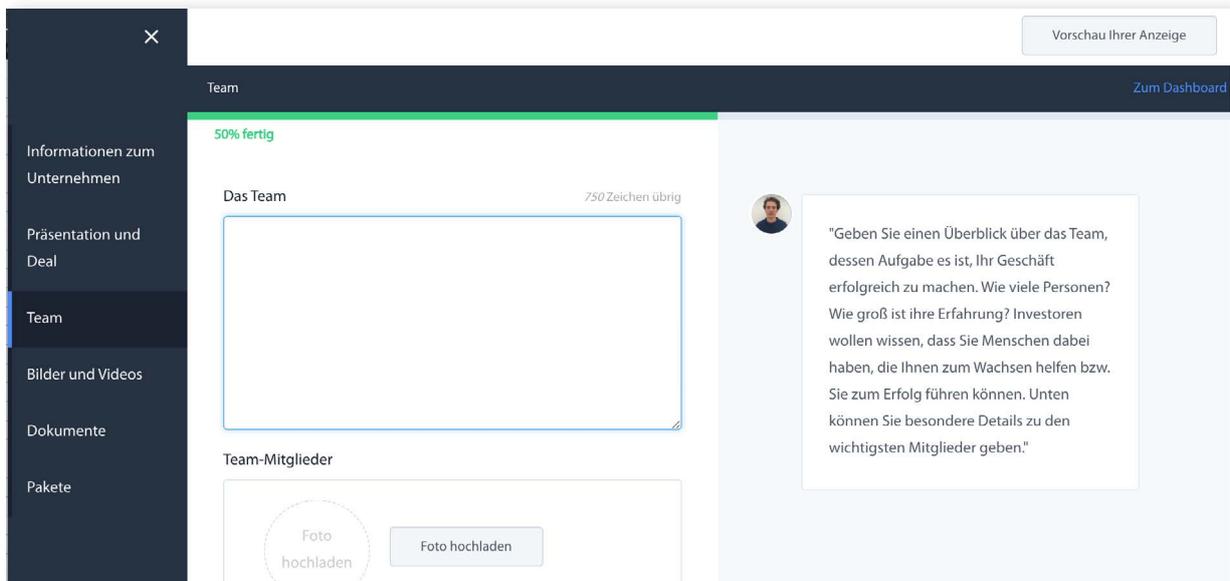


The screenshot shows a web interface for adding tags to a presentation and deal. The interface is dark-themed with a sidebar on the left containing navigation options: 'Informationen zum Unternehmen', 'Präsentation und Deal', 'Team', 'Bilder und Videos', 'Dokumente', and 'Pakete'. The main content area is titled 'Präsentation und Deal' and has a 'Vorschau Ihrer Anzeige' button in the top right corner. Below the title, there is a 'Tags' section with a light blue background. The text in this section reads: 'Geben Sie 5 bis 10 relevante Stichwörter ein. Sie sind wirklich wichtig, um Investoren dabei zu helfen, Ihre Anzeige über unsere Suchmaschine zu finden. Wir empfehlen immer, kurze und offenkundige Tags zu benutzen, von denen Sie glauben, dass Investoren danach suchen würden. - (die Eingabetaste nach jedem Stichwort drücken)'. Below the text, there is a text input field with two blue tags: 'app X' and 'tech X', and a button labeled 'Tag hinzufügen'.

Ihnen also einfallen, desto mehr Investoren werden mit Ihrer Anzeige in Verbindung gebracht. Um ein Stichwort einzugeben, tippen Sie einfach das Wort oder einen kurzen Satz ein und drücken Sie 'Enter'. Um das Wort soll ein blaues Kästchen erscheinen.

Beispiele für Stichwörter sind etwa: Solche, die sich auf den

Wirtschaftszweig beziehen wie "Essen & Trinken", "Einzelhandel" und "Mode", solche, die sich auf das Produkt beziehen wie "Tech", "Bier" und "App", solche, die sich auf das Gebiet beziehen wie "London" und "Indien" sowie alles andere, das für Ihr Unternehmen relevant ist.



Sie müssen ausarbeiten, welche Stichwörter die Investoren verwenden würden, wenn Sie versuchen würden, mit einem Unternehmen wie Ihrem zusammenzukommen.

## Team

### Überblick des Teams

Stellen Sie die Leute kurz vor, mit denen Sie Ihr Unternehmen vorantreiben.

### Teammitglieder

Dieser Abschnitt erklärt sich von selbst. Stellen Sie die Leute Ihres

Teams vor und erklären Sie, warum sie großartig sind - sowohl für Ihr Unternehmen als auch allgemein. Wir empfehlen Ihnen, kurz die Highlights ihrer bisherigen Laufbahn zu nennen: Wo und was sie studiert haben, woran Sie bereits gearbeitet haben, für wen sie bereits gearbeitet haben, vorherige Erfahrungen mit Start-ups usw. Umso mehr relevante Details Sie nennen können, umso besser ist der Eindruck, den Sie erzeugen.

Fotos und Links zu LinkedIn-Profilen lassen Ihre Anzeige besser aussehen und steigern Ihre Glaubwürdigkeit. Außerdem helfen Sie damit Investoren bei der Due-Diligence-Prüfung.

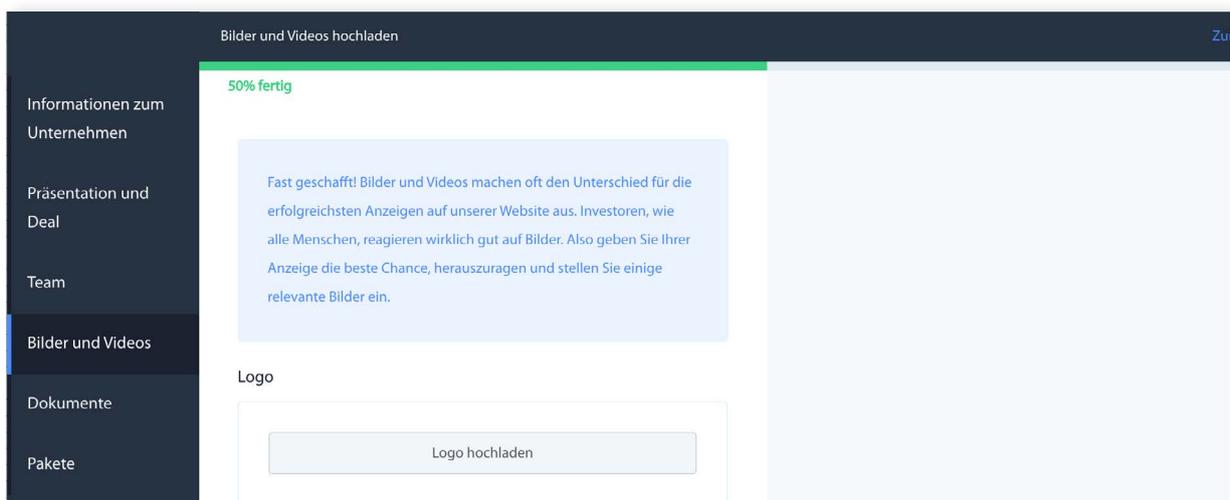
**Tipp Nr. 5:** *Auswertungen der Webseite haben ergeben, dass die Investoren viel Zeit damit verbringen, den Abschnitt "Team" durchzulesen. Wenn Sie darüber nachdenken, macht dies durchaus Sinn. Warum sollte man sein hartverdientes Geld in ein Unternehmen investieren, wenn man nicht glauben würde, dass das Team die Erfahrung, Fachkenntnis und Kompetenz hat, es zum Erfolg zu führen?*

*Anmerkung: Informationen für einzelne Teammitglieder werden nur für kostenpflichtige Pakete angezeigt. Wenn Sie sie einfügen und erst später ein Upgrade durchführen, werden Ihre Informationen ebenso angezeigt, sodass Sie diese nicht erneut eingeben müssen.*

# Bilder & Videos

Anzeigen, die visuell ansprechend sind, ziehen durchschnittlich 32% mehr Aufmerksamkeit von Investoren auf sich, als solche, die es nicht sind. Auch wenn Sie noch kein Logo haben, suchen Sie nach einem relevanten Bild und laden dies hoch! Wir empfehlen Ihnen, dies auch bei Bildern zu machen. Haben Sie ein Logo und eigene Bilder - hervorragend!

Werbevideos sind eine großartige und fesselnde Möglichkeit zu erklären, was Sie tun. Stellen Sie sich selbst die Frage: Würden Sie



lieber Absätze durchlesen, die erklären, wie etwas funktioniert oder einen visuell ansprechenden Clip anschauen, der den gleichen Effekt hat? Solche Videos müssen nicht teuer produziert werden. Sie sollten diese Option also in Betracht ziehen, wenn Sie wollen, dass Ihre Anzeige eine der besten auf der Webseite ist.

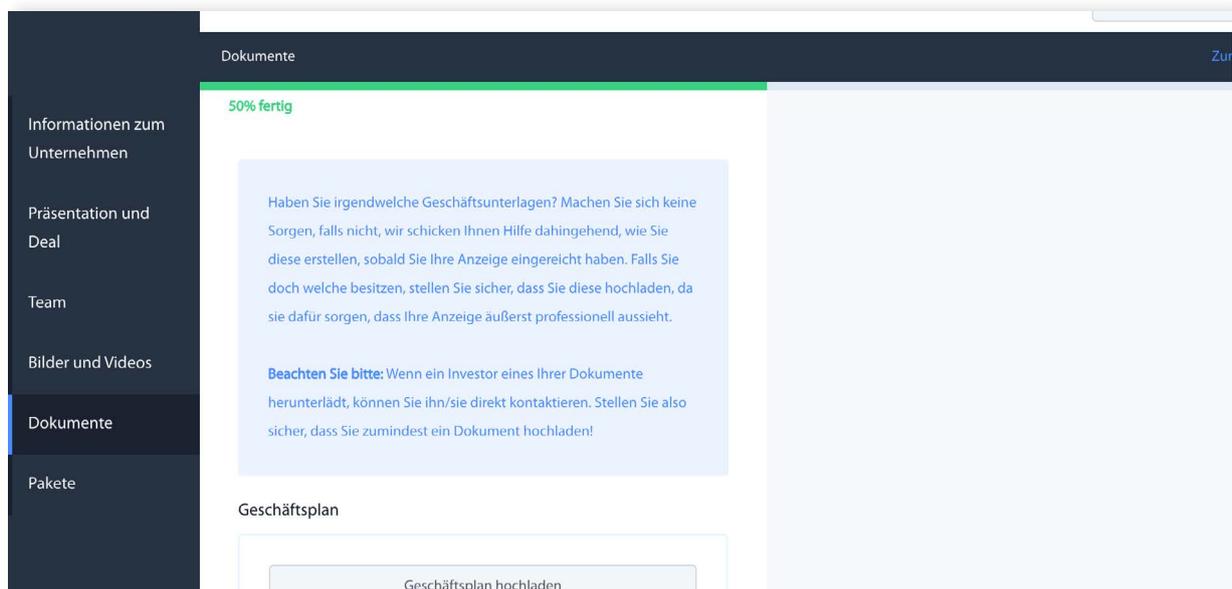
Diese Funktion wird nur bei bezahlten Accounts angezeigt.

# Dokumente

In diesem Abschnitt können die Benutzer ihre Geschäftsdokumente hochladen, die sich die Investoren dann herunterladen und nach Belieben ansehen können. Es ist klar, dass die Investoren Sie umso ernster nehmen, je mehr professionelle Informationen Sie ihnen zur Verfügung stellen können.

Wenn ein Investor Ihr Dokument herunterlädt, erhalten Sie Zugriff auf seine Kontaktinformationen und können ihm eine Nachricht senden.

Beachten Sie, dass Ihre Dokumente nur für Investoren als



Download erscheinen, wenn Sie sich für das zahlungspflichtige Paket entscheiden.

# Pakete

Der Standard-Account ist umsonst und Sie können damit die Webseite testen, falls Sie noch unsicher sind. Sie haben Zugang zu den Basisfunktionen, wie etwa die Möglichkeit, Ihre geschriebene Anzeige zu präsentieren (obwohl diese anonym sein muss) oder auch jeden interessierten Investor anzuschreiben.

Der Standard-Account kann eine gute Möglichkeit sein, um alles auszutesten, aber der Name Ihres Unternehmens, Links zu Ihrer Webseite, Informationen über Teammitglieder, Bilder und Dokumente werden für die Investoren nicht sichtbar. Des Weiteren wird Ihre Anzeige unter den Anzeigen der zahlungspflichtigen Pakete gelistet sein und Sie werden auch

	Standard	Pro Aktuelles Paket	Global Pro	Exekutiv
Anzeigedauer	30 Tage	90 Tage	90 Tage	120 Tage
Lokale Online Werbung	✓	✓	✓	✓
Kontaktdaten ALLER interessierten Investoren	✓	✓	✓	✓
Informationen zum Unternehmen		✓	✓	✓
Werbung per E-Mail		✓	✓	✓
Mehr Visibilität, mehr Traffic		✓	✓	✓
Dokumente, Bilder und Videos hochladen		✓	✓	✓
Rückerstattungsgarantie		✓	✓	✓
Team-Mitglieder		✓	✓	✓

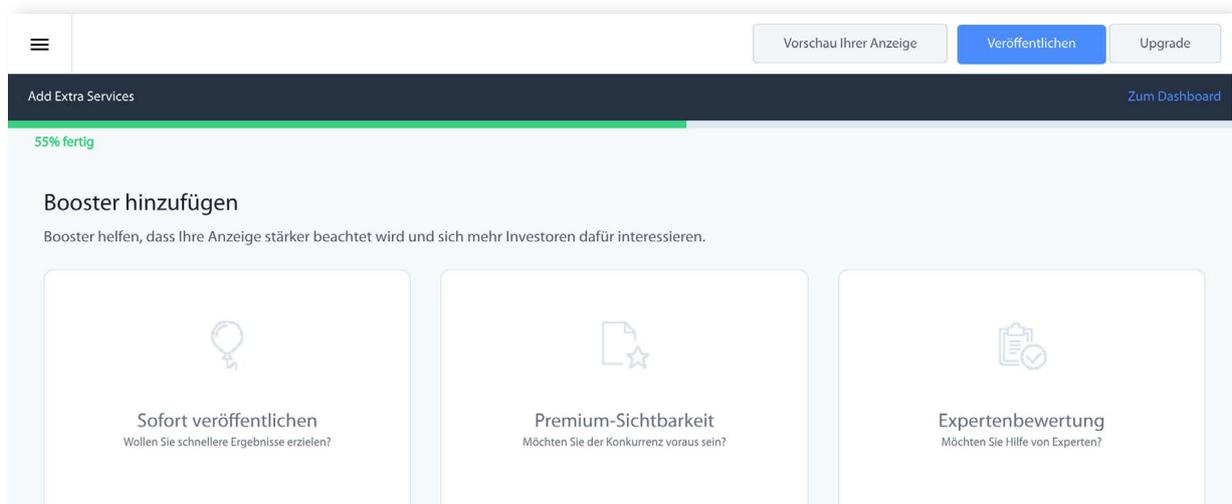
nicht die Vorteile unseres wöchentlichen Newsletters an unser Netzwerk erhalten. Wenn Sie sich also für den Standard-Account entscheiden, riskieren Sie, dass Sie Ihr Unternehmen unter Wert verkaufen und es nicht ausreichend präsentieren.

Beide Profi-Accounts bieten:

Kompletter Zugriff auf alle Funktionen (siehe unteres Bild), damit Sie Ihre Anzeige so professionell wie möglich erstellen können.

Eine höhere Bewertung und Positionierung auf der Webseite, dadurch können Sie sich besser präsentieren.

Eine unmittelbare Wirkung auf unsere Investoren, die per E-Mail über Ihre Anzeige informiert werden.



Das Manager-Paket ist unsere Premiumoption mit unvergleichlicher Präsentation. Sollten Sie Fragen haben, senden Sie eine E-Mail an [admin@angelinvestmentnetz.de](mailto:admin@angelinvestmentnetz.de)

**Anmerkung: Wenn Sie durch Ihren Profi- oder Global-Profi-Account keine Aufmerksamkeit auf sich ziehen können, erhalten Sie am Ende der Laufzeit eine komplette Rückerstattung.**

# Extras

## Sofortige Veröffentlichung

Ihre Anzeige durchläuft augenblicklich den Zulassungsprozess und wird in dem Moment auf der Webseite gelistet, in dem Sie "Veröffentlichen" klicken.

The screenshot shows a user interface for adding extra services. At the top, there are buttons for 'Vorschau Ihrer Anzeige', 'Veröffentlichen', and 'Upgrade'. Below this is a dark header with 'Add Extra Services' on the left and 'Zum Dashboard' on the right. The main content area features three service cards:

- Service 1:** 'Es dauert normalerweise 2-3 Tage, bis wir die Anzeigen überprüft haben und sie auf unserer Seite online gehen. Wenn Sie es eilig haben, können Sie die Option "Sofort veröffentlichen" auswählen. Ihre Anzeige wird den Zulassungsprozess augenblicklich durchlaufen und live auf der Webseite erscheinen, sobald Sie sie veröffentlichen.' Price: 29,00€. Button: Hinzufügen.
- Service 2:** 'Dadurch verbessern Sie maßgeblich Ihren Online-Auftritt. Ihre Anzeige wird für 30 Tage auf der Homepage erscheinen und auf der Anzeigenliste und den Suchergebnissen ganz nach oben katapultiert werden. Sie bekommen viel mehr Aufmerksamkeit und ziehen viel mehr Interesse auf sich.' Price: 199,00€. Button: Hinzufügen.
- Service 3:** 'Eines unserer Teammitglieder wird Ihre Anzeige umfassend überprüfen und sich dann mit Tipps, wie Sie diese verbessern können, an Sie wenden. Sie suchen außerdem auch nach Tippfehlern, damit Sie bei den Investoren einen guten ersten Eindruck hinterlassen. Unser Team liest jeden Monat tausende von Businessplänen - sie wissen also, was sie tun!' Price: 99,00€. Button: Hinzufügen.

## Premium-Sichtbarkeit

Hierbei wird Ihre Online-Sichtbarkeit verbessert: Sie werden auf der Homepage angezeigt, Sie werden im Abschnitt 'Vorgestellt' an der Spitze der Anzeigenliste erscheinen, Ihre Anzeige wird in den Suchergebnissen höher erscheinen und Ihre Anzeige wird in der rechten Spalte auf jeder Seite im Investorenbereich zu sehen sein.

## Meinung des Experten

Ihre Anzeige wird von einem Mitglied unseres Teams gelesen, welches eine umfassende Prüfung Ihres Anzeigeninhalts und

Ihrer Anzeigenstruktur vornimmt. Man wird dann auf Sie zurückkommen, Ihnen Änderungsvorschläge machen und eine Rückmeldung zu Ihren Stärken geben. Außerdem wird das Team nach Tipp-, Rechtschreib- und Grammatikfehlern sowie nach Möglichkeiten zur Verbesserung der geschriebenen Sprache suchen.

## Datenschutz

Um den Datenverkehr zu steigern, indizieren wir den Titel und die Kurzzusammenfassung Ihrer Anzeige in Suchmaschinen. Diese Funktion sorgt dafür, dass Ihre Anzeige nicht mehr auf Google oder anderen Suchmaschinen gelistet wird. Sie wird auch nicht im öffentlichen Bereich unserer Seite zu sehen sein und wird nur für unsere registrierten Angel-Investoren sichtbar.

## Zahlung

Wenn Sie sich für eines unserer kostenpflichtigen Pakete und/oder unsere Booster entschieden haben, werden Sie zum Zahlungsprozess weitergeleitet. Sobald die Zahlung gemacht wurde, werden Sie zur letzten Seite weitergeleitet, die Ihnen allgemeine Informationen über die nächsten Schritte bereitstellt und Ihnen eine Vorschau Ihrer Anzeige ermöglicht.

Wenn Sie zufrieden sind, klicken Sie 'Veröffentlichen', um Ihre Anzeige unserem Team zur Freigabe einzureichen.

### **Denken Sie daran**

Sobald Ihre Anzeige eingereicht ist, wird sie von einem Mitglied unseres Teams geprüft. Wenn Sie nicht genügend Details angegeben haben oder Ihre Anzeige unübersichtlich und

fehlerhaft ist, werden Sie darum gebeten, sie nochmals zu bearbeiten, bevor Sie sie wieder zur Freigabe einreichen.

Um Zeit zu sparen, stellen Sie also sicher, dass sie gut ist, bevor Sie sie absenden!

**Tipp Nr. 6:** *Sobald Sie live sind, werden Sie sicher von Möglichkeiten erfahren wollen, die Ihre Chancen erhöhen und den Prozess beschleunigen. Hier also einige Vorabinformationen:*

*Unser Kernmodell erlaubt Ihnen nur, Investoren zu benachrichtigen, die zu Ihnen Kontakt aufgenommen haben. Wir bieten jedoch eine Funktion namens "Stupser" an, die Ihnen erlaubt, personalisierte Nachrichten an Investoren zu senden, von denen Sie glauben, dass sie gut passen könnten.*

eBooks

[admin@angelinvestmentnetz.de](mailto:admin@angelinvestmentnetz.de)